

## #StartupTicker | #DigitalTicker

Anzeigenschaltung im Ticker von Deutsche-startups.de und digital kompakt



# Über Deutsche-startups.de

---



- **Was:** Deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der heimischen Internet-Gründer-szene
- **Formate:** News, Interviews, Marktübersichten, Porträts
- **Zielgruppe:** angehende und etablierte Gründer, Investoren, interessierte Onliner
- **USP:** eine der schnellsten Adressen im Netz für News aus der Internetbranche
- **Macher:** Chefredakteur Alexander Hüsing gilt als einer der bestinformierten und exzellent vernetzten Akteure der Branche



# Über digital kompakt

---



**digital kompakt**



- **Was:** digital kompakt bietet Analysen, Hintergründe und Interviews zu den wichtigsten Trendthemen der Digitalbranche
- **Formate:** Analysen, Übersichten, Podcasts, Video-interviews, Geschäftsmodellerklärungen
- **Zielgruppe:** Top-Level-Entscheider mit Digitalbezug, Investoren
- **USP:** fachkundige Tiefenanalysen zu Digitalthemen auf kleinstem Raum
- **Macher:** Chefredakteur Joel Kaczmarek gilt als einer bestvernetzten Akteure der Branche und erfahrener investigativer Analyst



# Gemeinsamer Ticker



- **Was:** Seit Februar 2016 publizieren Deutsche-startups.de und digital kompakt einen gemeinsamen Ticker zur Startup- und Digitalbranche
- **Wie:** Beide Magazine haben den Ticker prominent auf ihren Startseiten eingebunden und kuratieren die wichtigsten News und relevante Fachbeiträge
  - Deutsche-startups.de steuert die Startup-Beiträge bei und twittert dazu unter #StartupTicker
  - Digital kompakt steuert die Digital-Beiträge bei und twittert dazu unter #DigitalTicker
- **Wo:** Auf [deutsche-startups.de/startupticker](https://deutsche-startups.de/startupticker) und auf [digitalkompakt.de/digitalticker](https://digitalkompakt.de/digitalticker)



# Vorteile und Stärken des Tickers

## 17/02 09:31 ShowroomPrive wächst auf 442,8 Millionen Euro Umsatz

Während es hierzulande recht ruhig um Shoppingclubs geworden ist, hält der Trend in Frankreich an und zeigt starkes Wachstum. So ist ShowroomPrive, das im letzten Herbst an die Börse gegangen war, bei seinen Netto-Umsätzen um 27% auf 442,8 Millionen Euro gestiegen. Für 2016 peilt das Unternehmen mindestens 525 Millionen an und wird für seine Traumzahlen von Exciting Commerce gefeiert. Weitere interessante Einsichten finden sich auch im Jahresbericht von ShowroomPrive.

## 17/02 09:21 Babbel = eine Million zahlende Kunden

Spannende Zahlen über Babbel liefert WiWo Gründer. Dem Artikel zufolge hat die Sprachlernplattform "eine Million zahlender Lerner". "Bei Monatspreisen zwischen fünf und zehn Euro dürfte da ein dreistelliger Millionenumsatz in Sichtweite rücken. Zudem ist das 2008 gestartete Unternehmen nach eigenen Angaben seit 2011 profitabel", heißt es weiter.

## 17/02 09:15 Nextdoor schlägt in Europa auf

Das amerikanische Nachbarschaftsnetzwerk Nextdoor hinterlässt einen ersten Fußabdruck in Europa – und zwar in den Niederlanden. "After four years and some regulatory hurdles, Nextdoor — the neighborly networking unicorn — expands internationally", schreibt BuzzFeed. Es kommt somit gewichtige Konkurrenz auf nebenan.de, WirNachbarn und Co. zu. Passend zum Thema: "Christian Vollmann eifert Nextdoor nach - Bei nebenan.de die lieben Nachbarn kennen lernen".

## 17/02 09:08 "In München fehlen oftmals die Ambitionen"

"Die Umgebungsbedingungen für Neugründungen sind in München sehr gut und dennoch fehlen oftmals die Ambitionen dazu. Aber natürlich ist es auch nicht jedermanns Sache, sich einem gewissen unternehmerischen Risiko auszusetzen", sagt der Wahl-Münchner und Investor Falk Strascheg über den Start-up-Standort München im Interview mit Munich Startup.

## 17/02 09:00 Grundsteinlegung für Zalando-Logistikzentrum in Lahr

Lesenswert! "Die Firma Goodman und Zalando, die Onlineplattform für Mode, haben am Dienstag die Grundsteinlegung für das neue, 130.000 Quadratmeter große Logistikzentrum in Lahr gefeiert" – berichtet die Badische Zeitung.

- **Relevanzfilter:** In den Ticker schaffen es nur die wichtigsten und interessantesten Updates
- **Multiplattform:** Der Ticker wird auf digital kompakt und Deutsche-startups.de eingebunden und liefert damit eine breite Abdeckung
- **Rezeption:** Anzeigen im Ticker werden mit hoher Wahrscheinlichkeit auch wirklich bis zu Ende gelesen
- **Markenbildung:** Bei den Nutzern entsteht im Ticker eine Erwartungshaltung von Relevanz, von der dort werbende Marken profitieren
- **Reichweite:** Durch die prominente Einbindung auf beiden Plattformen generiert der Ticker sechsstellige Abrufzahlen



# Anzeigenpakete

---

Pakete	Preis
<b>1 Anzeige im Ticker</b>	<b>600 €</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Einbindung bei digital kompakt und deutsche-startups.de</li><li>• Inklusive:<ul style="list-style-type: none"><li>• Titel (max. 50 Zeichen)</li><li>• Text (max. 350 Zeichen)</li><li>• 1 Link</li><li>• max. 3 Anzeigen/Tag im Ticker (über alle Kunden hinweg)</li></ul></li></ul>	
<b>3x 1 Anzeige im Ticker (Paket)</b>	<b>1.500 €</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realisation wie oben</li><li>• max. 1 Anzeige des selben Kunden pro Tag</li><li>• Über einen Zeitraum von 4 Wochen verteilbar</li></ul>	
<b>5x 1 Anzeige im Ticker (Paket)</b>	<b>2.400 €</b>

(Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise exkl. MwSt.)

---



# Zusatzbuchungen

Extra	Preis	
Extra Link in der Anzeige	+39 €	
Einbindung eines Bilds der Anzeige	+79 €	
Einbindung eines Tweets der Anzeige	+79 €	
Einbindung eines Videos der Anzeige	+149 €	
Tweet zur Anzeige	+99 €	Paketpreis: 249€
Facebook-Update zur Anzeige	+99 €	
Business-Update zur Anzeige (Xing & LinkedIn)	+149 €	
Verlinkung der Anzeige im Newsletter	+149 €	

(Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise exkl. MwSt.)



# Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Joel Kaczmarek

 [joel@digitalkompakt.de](mailto:joel@digitalkompakt.de)



 [www.digitalkompakt.de](http://www.digitalkompakt.de)

 [facebook.com/digitalkompakt/](https://facebook.com/digitalkompakt/)

 [@dkompakt](https://twitter.com/dkompakt)



 [www.deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de)

 [facebook.com/deutschestartups/](https://facebook.com/deutschestartups/)

 [@dstartups](https://twitter.com/dstartups)